

ABBINATA AD UN CONCORSO NELLE SCUOLE ELEMENTARI

Campagna ecologica a Manfredonia

L'iniziativa si prefigge lo scopo di salvaguardare lo sviluppo armonico della città e del centro residenziale - Saranno selezionati 15 studenti per un servizio volontario di difesa dell'ambiente

MANFREDONIA, 18 marzo
Il concorso sul tema « Manfredonia la mia città » indetto dall'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo, allo scopo di sensibilizzare le nuove generazioni al problema ecologico, riservato agli alunni delle scuole medie inferiori, raggiunge quest'anno la sua quinta edizione. Il sottotitolo « e... anche nelle tue mani... Manfredonia pulita ». Per questo argomento specifico, l'Azienda ha chiesto la collaborazione all'Azienda municipalizzata della Nettezza Urbana, il quale presidente dott. Nicola Pastore ha accettato di buon grado, al fine di unire gli sforzi per una campagna ecologica che avrà il suo svolgimento durante il corrente anno a favore del nostro territorio.

Quest'anno il concorso, che si articola in un tema-disegno

è stato esteso anche alle quinte classi delle scuole elementari. L'iniziativa che si prefigge lo scopo di salvaguardare lo sviluppo armonico della nostra città e del centro residenziale di Siponto, è direttamente collegata con il turismo. Si è fatto leva sugli alunni delle scuole medie inferiori e quelli della quinta elementare, perché proprio in dette scuole trovano l'ambiente ideale per la formazione di una coscienza civica, suscitando negli stessi il desiderio di vedere la propria città più bella, nel rispetto di quanto li circonda.

Da questa iniziativa scaturirà una innovazione singolare: « Il servizio ecologico volontario ». Con la collaborazione dei presidi e dei direttori didattici, saranno selezionati quindici studenti per prestare un ser-

vizio volontario di difesa dell'ambiente e di educazione ecologica. Compito precipuo di questi ragazzi sarà quello di avvicinare coloro che incautamente gettano carte per terra, strappano manifesti, calpestanto le piante e quel poco verde che abbiamo, danneggiano la segnaletica o pubblici impianti, invitandoli a rispettare i beni della collettività. Inoltre, questi ragazzi avranno il compito di indirizzare i turisti a visitare i nostri monumenti, spiegando loro le caratteristiche architettoniche ed avranno a disposizione materiale turistico e pubblicitario che sarà fornito dall'Azienda Turismo.

Numerosi sono stati i consensi pervenuti nelle passate edizioni, oltre ai premi messi a disposizione dal Fondo mondiale della Natura, dalla Riz-

zoli, Mondadori, TCI, Lions International e dall'EPT. « Manfredonia merita, come una vecchia signora, tutte le nostre cure perché nell'ordine e nella pulizia sia sempre più accogliente e più graziosa ». Questa la conclusione del tema di Mirella Guerra, vincitrice della prima edizione del concorso che aveva come sottotitolo: « Com'è e come vorresti che fosse per accogliere i turisti ».

Questa quinta edizione ribadisce ancora il concetto di ciò che il cittadino dovrebbe fare e l'impegno da approfondire affinché Manfredonia sia un posto piacevole per viverci. E' quindi un problema che investe tutti, in particolare i giovanissimi i quali faranno parte della società di domani, quel domani che ci auguriamo sia migliore.

Matteo di Sabato